

## PRESENTAZIONE

La Facoltà di Farmacia e Medicina dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" ha attivato per l'Anno Accademico 2019/2020 il Master - I Manager chiave nell'azienda Nutraceutica e Cosmeceutica, con lo scopo di formare una figura professionale dotata di competenze multidisciplinari che risponda alle crescenti esigenze del mercato salutistico di interesse, sempre più popolato di aziende altamente competitive.

## ISCRIZIONE

**La domanda di ammissione deve pervenire ENTRO E NON OLTRE IL 15 GENNAIO 2020 (Codice identificativo master: 30197).**

Per maggiori informazioni su come iscriversi al Master consultare il seguente link:  
<https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/master/2020/i-manager-chiave-nellazienda-nutraceutica-e-cosmeceutica>

## INFORMAZIONI

### Segreteria Amministrativa

Sig.ra Sonia Renzetti  
Dip.to di Chimica e Tecnologie del Farmaco  
P.le A. Moro 5 – 00185 Roma  
Tel: (+39) 0649913067  
Fax: (+39) 0649913888  
[sonia.renzetti@uniroma1.it](mailto:sonia.renzetti@uniroma1.it)

### Direttore Master

Prof.ssa Luisa Mannina  
Dip.to di Chimica e Tecnologie del Farmaco  
P.le A. Moro 5 – 00185 Roma  
Tel: (+39) 0649913735  
Fax: (+39) 0649913133  
[luisa.mannina@uniroma1.it](mailto:luisa.mannina@uniroma1.it)

## SEDE

### ROMA

Facoltà di Farmacia e Medicina  
Dip.to di Chimica e Tecnologie del Farmaco  
P.le Aldo Moro 5 – 00185 Roma  
Tel: (+39) 0649913067  
Fax: (+39) 0649913888

FACOLTÀ DI FARMACIA  
E MEDICINA



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



### Master di II livello

I **MANAGER CHIAVE**  
NELL'AZIENDA  
**NUTRACEUTICA**  
E **COSMECEUTICA**

Direttore  
Prof.ssa Luisa Mannina  
Anno Accademico 2019/2020



# OBIETTIVI E FINALITA'

Il Master si propone di formare la figura professionale del **MANAGER** di aziende nutraceutiche e cosmeceutiche che deve avere competenze multidisciplinari in tutti gli articolati e complessi processi di filiera: dall'analisi del mercato alla commercializzazione finale del prodotto.

Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel settore delle aziende nutraceutiche e cosmeceutiche. I partecipanti acquisiranno, quindi, conoscenze approfondite ed aggiornate utili alla formazione delle diverse figure professionali presenti nelle aziende quali: **Marketing Manager, Scientific Manager, Research and Development Manager, Regulatory Manager, Technical Scientific Manager, Statistic Manager, Medical Manager, Human Resource Manager e Access Manager.**

# PROGRAMMA DIDATTICO

|  |
|--|
| <b>DENOMINAZIONE<br/>ATTIVITA' FORMATIVE</b>   |
| <b>Attività I<br/>COMPETENZE MANAGERIALI<br/>DEL SETTORE</b>                         |
| <b>Attività II<br/>COMPETENZE SCIENTIFICHE<br/>DI BASE</b>                           |
| <b>Attività III<br/>DALL'UNIVERSITA'<br/>ALL'INDUSTRIA<br/>APPLICAZIONI PRATICHE</b> |
| <b>Altre attività<br/>(seminari, workshop)</b>                                       |
| <b>Tirocinio/Stage</b>   |
| <b>Prova finale</b>  |

# INFORMAZIONI GENERALI

## **SEDI DEL MASTER**

Le attività didattiche si svolgeranno a Roma presso il Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco, P.le Aldo Moro 5.

## **DURATA**

Le lezioni inizieranno a Febbraio 2020 e si concluderanno nel mese di Gennaio 2021.

## **POSTI DISPONIBILI**

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 25.

## **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Il Master è rivolto a laureati e professionisti in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea specialistica/magistrale: **Farmacia e farmacia Industriale (14/S, LM-13), Biotecnologie agrarie (7/S, LM-7), Biotecnologie industriali (8/S, LM-8), Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche (9/S, LM-9), Scienze Chimiche (62/S, LM-54), Scienze e tecnologie agroalimentari (78/S), Scienze e tecnologie alimentari (LM-70), Biologia (6/S, LM-6), Medicina e Chirurgia (46/S, LM-41), Scienze e Tecnologie Agrarie (77/S, LM-69), Scienze e tecnologie della Chimica Industriale (81/S, LM-71), Scienze della nutrizione umana (LM-61).**

## **COSTO**

Il costo è di € 3000,00 a partecipante.

## **AZIENDE PARTNER**

